

Licence Information et communication

La licence Information et communication est une formation généraliste dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, à forte dimension internationale et professionnalisante.

Mise en avant

La licence Information et communication (Infocom) apporte aux étudiants des connaissances et des compétences sur les aspects théoriques et pratiques de l'information et de la communication, ainsi que sur la culture contemporaine. Elle leur offre la possibilité de se spécialiser progressivement dans les domaines de la *communication numérique* ou de la *communication en langues étrangères*, grâce à un système d'option en 2ème année. La dimension internationale est également présente : en plus de l'anglais, les étudiants approfondissent ou débutent une deuxième langue étrangère. Ils ont aussi la possibilité d'effectuer une mobilité d'études dans une université étrangère partenaire au semestre 6.

Déroulement des enseignements

Sur les trois années de licence, les étudiants suivent les enseignements théoriques en promotion complète (cours magistraux) et les enseignements pratiques par groupe de 40 ou 25 dans des salles de cours ou des salles informatiques équipées de logiciels de création graphique (travaux dirigés).

Spécialisations

Dès la 2ème année, la licence Information et communication propose aux étudiants un tronc commun en Sciences de l'information et de la communication et une spécialisation progressive via des options soit en **Communication en langues étrangères**, offrant ainsi une ouverture interculturelle et internationale, soit en **Information et communication numérique**, permettant de développer leurs compétences à l'égard des technologies numériques.

Pratique des langues étrangères



**UFR LANGUES,
CULTURES ET
COMMUNICATION**

UNIVERSITÉ

Clermont Auvergne

L'essentiel

Nature de la formation

Diplôme national

Durée de la formation

- 3 ans

Public

Niveau(x) de recrutement

- Baccalauréat ou diplôme équivalent

Langues d'enseignement

- Français
- Anglais

Modalités

- Présentiel

Lieu(x) de la formation

- Clermont-Ferrand

Quelle que soit la spécialisation choisie, et durant les 3 années de la licence, les étudiants sont amenés à pratiquer deux langues étrangères : la langue vivante 1 est l'anglais, obligatoire pour tous. Pour la langue vivante 2, les étudiants qui ont étudié l'allemand ou l'espagnol au lycée peuvent poursuivre leur apprentissage ou débiter l'arabe et le chinois.

La 1^{ère} année de licence, les enseignements en langues étrangères représentent 50 % des heures de formation. Dès la 2^{ème} année, les enseignements en langues étrangères représentent 40 heures chaque semestre pour les étudiants choisissant l'option *Information et communication numérique* et 120 à 130 heures chaque semestre pour les étudiants choisissant l'option *Communication en langues étrangères*.

Dimension internationale

Les étudiants de l'option *Communication en langues étrangères* effectuent obligatoirement une mobilité d'études au semestre 6 dans une université partenaire à l'étranger. Cette opportunité est également proposée aux étudiants de l'option *Information et communication numérique* sous certaines conditions. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leurs stages de 2^{ème} et 3^{ème} année dans une entreprise étrangère.

Stages obligatoires

Les étudiants de la licence Infocom effectuent un stage obligatoire dans une organisation, pour une durée minimale de 4 semaines en 2^{ème} année et de 8 semaines à l'issue de la 3^{ème} année. Chaque étudiant est accompagné individuellement par un enseignant durant la phase de recherche (rédaction du CV et de la lettre de motivation) ainsi que durant le stage.

Implication du monde socioprofessionnel

Un tiers du volume horaire d'enseignement est assuré par des représentants du monde socioprofessionnel.

Liste non exhaustive des entreprises ou organismes intervenant dans la formation : AIDES, ABP Immobilier, Agence de communication Vice-Versa, AGM Multimédia, Appuy Créateurs, Art'Verte Production, Association Mage, CERFRANCE 63 Horizon, Comme une image, Cours Galien, CRES Auvergne, Dark Side Media, EdS Conseil, INRA, La Montagne, Mairie de Clermont-Ferrand, Open Studio, Un air de pixel, Vanth, XT Graphik...

Contacts

UFR Langues, Cultures et Communication

Université Clermont
Auvergne 34, avenue
Carnot TSA 60401
63001 Clermont-Ferrand
Cedex1

Responsable(s) de formation

dept.infocom.lcc@uca.fr
+33(0)473406124
<https://lcc.uca.fr/>

<https://www.uca.fr/formation/candidature-et-inscription>

Présentation

Enjeux

Les étudiants sont formés sur le plan professionnel notamment par le biais de disciplines d'application (infographie, relations presse/relations publiques, communication publicitaire, etc.). Ces cours, dispensés par des enseignants et des professionnels du monde socio-économique, les amènent à comprendre et analyser les dispositifs de communication. Cette professionnalisation progressive de l'étudiant est également assurée par des stages en entreprise (deux au minimum).

La formation amène les étudiants à s'exprimer parfaitement en français et développe aussi leur ouverture d'esprit et leur capacité à communiquer à l'international par la pratique de deux langues étrangères.

Au terme de la 3ème année d'études, les diplômés de la licence Infocom sont capables de comprendre les enjeux de communication pour une organisation et de participer à l'élaboration de sa politique interne et/ou externe de communication. Ils sont également capables d'analyser les situations de communication et de participer à la conception, création et exploitation d'espaces et d'outils numériques, audiovisuels ou médiatiques.

Admission

Pré-requis

Niveau(x) de recrutement

Baccalauréat ou diplôme équivalent

Série de bac préconisée

Spécialité Art Spécialité Numérique Spécialité Littérature/Philosophie Spécialité Langues et littératures étrangères
Spécialité Sciences économiques Spécialité Histoire/Géographie Spécialité Sciences de la vie et de la terre Spécialité
Physique chimie

Candidature

Modalités de candidature

Candidature via la plateforme nationale **Parcoursup** : <https://www.parcoursup.fr/>

Conditions d'admission / Modalités de sélection

La capacité d'accueil en licence Information et communication 1ère année est de 120 places.

Programme

Les informations ci-dessous sont données à titre indicatif et peuvent faire l'objet de mises à jour.

Licence Information-communication

Licence Information-communication

- Niveau 1 Licence Information & Communication
 - Semestre 1 Licence Information & Communication

- 1 LANGUE
 - 1.A.1 Techniques d'expression *3 crédits*
 - Techniques d'expression 1
 - 1.A.2 Langues vivantes *6 crédits*
 - 1 LVA Anglais oral
 - 2 LVA Anglais écrit
 - Langue LVB
- 2 ANALYSE
 - 1.B.3 SIC *6 crédits*
 - 1 TIC et société
 - 2 Introduction aux SIC
 - 1.B.4 Médias & journalisme *3 crédits*
 - Connaissance des médias
 - 1.B.5 Communication et organisations *6 crédits*
 - 1 Introduction générale à l'économie
 - 2 Introduction à la communication des organisations
 - 3 Introduction générale au droit
- 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - 1.C.6 Tendances en communication *6 crédits*
 - 1 Communication digitale et champ culturel
 - 2 Tendances graphiques
- Semestre 2 Licence Information & Communication
 - 1 LANGUE
 - 2.A.1 Langues vivantes *6 crédits*
 - 1 LVA Anglais oral
 - 2 LVA Anglais écrit
 - Langue LVB
 - 2 ANALYSE
 - 2.B.2 SIC *6 crédits*
 - 1 Communication numérique et champs sociaux
 - 2 Théories de la communication interne
 - 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - 2.C.3 UE transversale *3 crédits*
 - Méthodologie du Travail Universitaire et Outils Numériques
 - 2.C.4 Economie *3 crédits*
 - 1 Economie d'entreprise
 - 2 Economie de l'information
 - 2.C.5 Tendances en communication *6 crédits*
 - 1 Photographie mobile et influenceurs
 - 2 Communication et ESS
 - 4 CONCEPTION
 - 2.D.6 Communication audiovisuelle *3 crédits*
 - 1 Langage audiovisuel
 - 2 Tournage, montage 1

- 2.D.7 Communication par l'image *3 crédits*
 - Infographie 1

• Niveau 2 Licence Information & Communication

- Semestre 3 Licence Information & Communication
 - 1 LANGUE
 - 3.A.1 Langues vivantes *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais
 - LVB
 - 3.A.2 Techniques d'expression *3 crédits*
 - Techniques d'expression 2
 - 2 ANALYSE
 - 3.B.3 Stratégies de communication *9 crédits*
 - 1 Initiation au marketing
 - 2 Relations publiques et relations presse
 - 3 Ecriture et design du web
 - 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - Option Information Communication
 - 3.C.4 Communication en Langue Etrangère
 - 3.C.5 Information et Communication Numérique
 - 4 CONCEPTION
 - 3.D.6 Communication audiovisuelle *3 crédits*
 - 1 Tournage, montage 2
 - 2 Atelier radio
 - 3.D.7 Communication par l'image *6 crédits*
 - 1 Infographie 2
 - 2 Sémiologie de l'image
- Semestre 4 Licence Information & Communication
 - 1 LANGUE
 - 4.A.1 Langues vivantes *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais
 - LVB
 - 4.A.2 Techniques d'expression *3 crédits*
 - Techniques d'expression 3
 - 2 ANALYSE
 - 4.B.3 Médias&journalisme *6 crédits*
 - 1 Industries médiatiques et communicationnelles
 - 2 Techniques journalistiques
 - 3 Enjeux des médias sociaux
 - 4 Presse en ligne
 - 4.B.4 Communication et organisations *6 crédits*
 - 1 Esthétique de la communication
 - 2 Droit de la communication
 - 3 Ecosystème de la communication

- 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - Option Information Communication
 - 4.C.5 Communication en Langue Etrangère
 - 4.C.6 Information et Communication Numérique
 - 4.C.7 UE Transversale *3 crédits*
 - 1 Projet Professionnel Personnel
 - UE 4.C.7 EC 2
- 4 CONCEPTION
 - 4.D.8 Communication par l'image *3 crédits*
 - Infographie 3
- **Niveau 3 Licence Information & Communication**
 - Semestre 5 Licence Information & Communication
 - 1 LANGUE
 - 5.A.1 Langues vivantes *3 crédits*
 - 1 LVA Anglais
 - LVB
 - 5.A.2 Techniques d'expression *3 crédits*
 - Techniques d'expression 4
 - 2 ANALYSE
 - 5.B.3 Communication des organisations *9 crédits*
 - 1 Communication interne
 - 2 Communication et territoires
 - 3 Communication politique
 - 5.B.4 Stratégies de communication *6 crédits*
 - 1 Marketing
 - 2 Communication événementielle
 - 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - Option Information Communication
 - 5.C.5 Communication en Langue Etrangère
 - 5.C.6 Information et Communication Numérique
 - 4 CONCEPTION
 - 5.D.7 Communication par l'image *3 crédits*
 - Infographie 4
 - Semestre 6 Licence Information & Communication
 - par option ICN ou CLE
 - Semestre 6 Information et Communication Numérique
 - 1 LANGUE
 - 2 ANALYSE
 - 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE
 - 4 CONCEPTION
 - Semestre 6 Communication en Langue Etrangère
 - 3 CONSOLIDATION DISCIPLINAIRE

Stage(s)

Stage(s)

Oui, obligatoires

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac +3

Compétences visées

Activités visées / compétences attestées

Parmi les compétences visées, on trouve :

- mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication (IC), à leurs relations et aux différentes approches pour appréhender les phénomènes qui s'y rapportent ;
- mobiliser les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et communication pour analyser des dispositifs d'information et communication ;
- identifier les acteurs individuels et institutionnels d'IC, les pratiques professionnelles, les médias et les industries culturelles et de médiation, pour situer les dispositifs d'IC dans leur environnement politique, économique et social ;
- cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou pratiques associées pour analyser et concevoir des dispositifs d'IC.

Le socle comporte également le développement des compétences préprofessionnelles (identifier des métiers d'un domaine, se caractériser et définir ses compétences et son projet professionnel, etc.), linguistiques (communiquer à l'oral et à l'écrit de façon claire dans deux langues étrangères) et transversales (travailler en équipe et en autonomie, utiliser les outils numériques pour collaborer, etc.).

Poursuites d'études

La poursuite d'études est possible dans les deux parcours du [master Information et communication](#) proposés par l'UCA : *Stratégies de communication des organisations* ou *Conduite de projets de communication numérique*.

Passerelles et réorientation

À l'issue de la 2ème année, l'étudiant peut choisir de continuer dans la licence professionnelle [Technico-commercial, Communication et multimédia](#) proposée à l'UCA.

Débouchés professionnels

Secteurs d'activité

Insertion professionnelle

- Chargé des relations presse y compris digitale, des relations publiques ;
- Chargé de communication externe, interne, web, Community manager ;
- Rédacteur ;
- Assistant de communication.